













# Wir suchen Leser, die was erleben wollen.

Wir wollen mehr für unsere Berufsgruppe.  
Mehr Wissen, mehr Austausch, mehr Motivation.  
10- mal im Jahr bietet Ihnen ergopraxis die neuesten  
Therapieansätze, Forschungsergebnisse sowie Aktuelles  
aus der Berufs- und Gesundheitspolitik. Gehen Sie mit  
ergopraxis auf Entdeckungsreise.

Weitere Infos unter [www.thieme.de/ergopraxis](http://www.thieme.de/ergopraxis)

...mit  blut gemacht

## Mein Test – 2 Ausgaben gratis!

- Ja**, ich möchte die Zeitschrift ergopraxis kennen lernen und erhalte kostenlos die nächsten 2 Ausgaben.  
Ein Brief erinnert mich rechtzeitig an den Ablauf des Testzeitraums. Informiere ich den Verlag nicht bis 14 Tage nach Erhalt des Schreibens, möchte ich die Zeitschrift regelmäßig (10-mal im Jahr) im Abonnement beziehen zum

**Normalpreis 2014 von 103,- €**

**Schüler- und Studentenpreis von 45,- €**  
(nur mit Bescheinigung\*)

Preise inkl. MwSt. und zzgl. Versand  
(Deutschland: 15,50 €, Europa: 15,50 €).  
Dieses Angebot gilt nur für Neukunden.

**Vertrauensgarantie:** Meine Bestellung kann ich innerhalb 14 Tagen widerrufen und mein Abonnement bis 3 Monate vor Jahresende kündigen. Eine schriftliche Mitteilung an die Georg Thieme Verlag KG genügt.

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Geburtsdatum

E-Mail

Ja, ich möchte über neue Produkte und interessante Angebote aus der Thieme Verlagsgruppe informiert werden:  
 per E-Mail und  per Post.  
Wenn ich künftig Informationen und Angebote der Thieme Verlagsgruppe nicht mehr erhalten möchte, kann ich der Verwendung meiner Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Datum, Unterschrift

Bitte freimachen, falls Marke zur Hand

Deutsche Post   
**ANTWORT**


Georg Thieme Verlag KG  
Annette Hampf  
Rüdigerstr. 14  
70469 Stuttgart

 Telefonbestellung:  
0711/8931-321

 Faxbestellung:  
0711/8931-422

 aboservice  
@thieme.de

 www.thieme.de

 Georg Thieme Verlag KG  
Rüdigerstr. 14  
70469 Stuttgart

\*Der Berechtigungsnachweis liegt bei.

13AV65